

# Vlissingse Ondernemers Centrale

## Werkplan 2014

### **Inleiding**

Het jaar 2013 was het jaar van investeren. In mensen, in achterban, in vrijwilligers, in sfeerverlichting, in een aantal nieuwe evenementen en activiteiten.....

We hebben er veel van opgestoken. En er is voor zo'n eerste jaar al veel bereikt. Het komende jaar, 2014, zal gebruikt worden om de ingezette weg verder te vervolgen. Dat overigens in de wetenschap dat de bomen niet de hemel ingroeien en dat elke euro maar één keer kan worden uitgegeven. Gelukkig bleek de exploitatierekening over 2012 een positief resultaat op te leveren. Dat hebben we volledig gebruikt om de inhaalslag te kunnen maken op het gebied van de sfeerverlichting en de muziekinstallatie.

Het beroep dat de VOC doet op de vrijwillige bestuursleden, vrijwillige medewerkers enz. is groot. Soms zelfs tè groot. De werkzaamheden zullen nòg meer verdeeld moeten worden over nòg meer betrokkenen. En waar nodig zullen werkzaamheden uit handen moeten worden gegeven.

### **Achterban en vrijwilligers**

We kunnen nog zoveel willen, voor iedere activiteit hebben we handjes of hoofdjes nodig. En vele handjes maken licht werken. Daarom zal 2014 gebruikt worden om de oude bekende structuur van 'straatvertegenwoordigers' als oren en ogen van de diverse gebieden in de binnenstad, weer nieuw leven in te blazen. De straatvertegenwoordiger is de link tussen de individuele winkeliers en het bestuur.

### **Aantrekkelijke binnenstad**

#### Vaste projecten

De binnenstad van Vlissingen knapt zienderogen op. De Walstraat en onlangs nog de hotellocatie op de Oude Markt, zijn daar goede voorbeelden van. In 2013 werd door de VOC flink geïnvesteerd in het uitbreiden van de sfeerverlichting. Zo zijn vanaf nu ook alle bomen in de Coosje Buskenstraat (een belangrijke toegangsweg en link tussen boulevards en binnenstad) voorzien van sfeervolle verlichting. Naast een uitbreiding is er geïnvesteerd in de kwaliteit van de verlichting en de infrastructuur. Vanuit de VOC worden jaarlijks tevens de geluidsinstallatie in de gehele binnenstad, het bloemenproject (de hanging baskets) en gratis Wifi (7 gratis wifi-punten in binnenstad en boulevards) bekostigd.

Het "Banner-project" is in 2013 niet goed uit de verf gekomen. We hebben ons te veel laten leiden door ons enthousiasme en te weinig door technische know how. Er wordt op dit moment door een professional gekeken naar de technische realisatie. De banners zijn dus niet verloren en het ziet er naar uit dat ze komend voorjaar gaan doen waarvoor ze zijn gemaakt: een route markeren door de

Vlissingse binnenstad die uitnodigt om dóór te lopen in plaats van op je schreden terug te keren.

#### Activiteiten en evenementen

Maar in een aantrekkelijke binnenstad is ook altijd wat te beleven. Naast alle vaste en jaarlijks terugkerende evenementen, waarvan een deel een tegemoetkoming krijgt vanuit de VOC, wil de VOC in 2014 meer dan in het voorgaande jaar, nieuwe kleinere activiteiten ondersteunen. Dit mogen evenementen zijn van ondernemers, maar net zo goed van anderen. Het criterium zal zijn: heeft het toegevoegde waarde voor het publiek en wordt er samengewerkt tussen of met lokale ondernemers.

In de periode vanaf Pasen tot en met eind augustus, zal vaker dan voorheen het geval was in de weekenden entertainment worden neergezet. Dat kan zijn een looporkest, maar net zo goed een springkussen of het uitdelen van ballonnen. Doel is om het publiek dat nu nog vaak blijft hangen op de boulevards, te verleiden om door te gaan naar de binnenstad.

Naast ondersteuning van kleine activiteiten en meer entertainment, blijft de VOC een aantal vaste evenementen ondersteunen. En mogelijk een aantal nieuwe evenementen worden door of in opdracht van de VOC opgezet. Nieuw vorig jaar waren een geraniummarktje, Fiësta Europa en het Winterfestival. In 2014 wordt daaraan toegevoegd een Kinder Speel Weekend en een Mode- of Lifestyle evenement.

#### Schoon, Heel en Veilig

In 2013 behaalde Vlissingen de 2<sup>e</sup> ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen. De VOC ontving veel lof van het HBD voor de wijze waarop in de binnenstad werk wordt gemaakt van Veilig Ondernemen.

In 2014 zal het SMS-alert worden beëindigd. In 2014 zal ook geen budget worden vrijgemaakt voor een veiligheidstraining. Daar was in 2013 onder Vlissingse ondernemers weinig animo voor. Natuurlijk blijft de werkgroep KVO gewoon bestaan en structureel werken aan een Schone, Hele en Veilige stad.

#### **Promotie**

Er is bescheiden budget voor promotie van de koopzondagen. De koopzondagen zullen actief gepromoot blijven worden. Promotie van de afzonderlijke evenementen en activiteiten wordt steeds gefinancierd binnen de eigen budgetten.

#### **Communicatie**

In 2013 is ingezet op directe communicatie met de ondernemers, de leden, via nieuwsbrieven en nieuwsflitsen. Deze worden op vrijwillige basis opgesteld, gemaakt en verzonden door een betrokken lid. De website bleef in 2013 nog achter. In 2014 zal ook dit medium, met name om informatie samen te brengen en beschikbaar te stellen, onder handen genomen worden.

Vlissingen, oktober 2013

Bestuur VOC