

## Denktank voor de binnenstad.

Hoe staat het er voor met de Denktank voor de (binnen-)stad?

Deze vraag kwam aan de orde op de Algemene Ledenvergadering van de VOC op 20 maart.

In mei / juni 2017 startte een groep mensen, bewoners prominenten en VOC ondernemers, een open dialoog met de gemeente over inspiratie en mogelijkheden voor de toekomst van Vlissingen. Deze groep greep terug op het DNA van Vlissingen dat destijds door Rob van Dooren was opgetekend.

Het overleg met de gemeente door leden van VOC en enkele betrokken bewoners op 28 augustus leidde tot inspirerende discussies en liet zien dat de werkgroepen hun best hadden gedaan om met de onderwerpen weer een stap verder te komen.

Het overleg kreeg een vervolg op maandag 9 oktober.

De volgende werkgroepen zijn gevormd om tot korte en langere termijn voorstellen te komen:

1. Promotie en marketing
2. Toeristen binden
3. Gebiedsontwikkeling
4. Mobiliteit

Wat gebeurde er zo verder;

- De gemeente Vlissingen was in de zomer 2017 een overeenkomst met de Retailagenda aangegaan. Door economische zaken in het leven geroepen om een gezonde toekomstbestendige retailsector te behouden. Gaan voor kansen in ondernemerschap, investeren in mensen en kansen geven aan winkelgebieden in kernen en steden.

De retailsector heeft een groot economischen maatschappelijk belang.

De gemeente en provincie heeft hierin een sturende rol. Provincies hebben bijvoorbeeld een rol om te komen tot regionale afspraken. Gemeenten om een goede aansluiting te vinden tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

Een team van 100 deskundigen staat klaar om vragen aan te stellen en hulp te vragen. Basis is bijna altijd: opknappen panden, compacter centrum, groenvoorziening, toerisme, opleiding, BIZ met eventueel ook retailleigenaren.

- In oktober bleken de rondleidingen over het Scheldeterrein en de woonbeurs in de Timmerfabriek een groot succes.

In de laatste plenaire vergadering van 20 november hebben de 4 werkgroepen hun activiteiten verder geactualiseerd naar de andere groepen toe.

De wens is om een sterke persoon te zoeken die de agenda bewaakt en waar mogelijk mee helpt te realiseren. De gemeente gaat geld hiervoor uittrekken en de VOC is gevraagd mee te denken over het profiel van deze persoon.

Focus was om einde winter het plan in de steigers te hebben.

Dan komen de verkiezingen in zicht en treedt er toch een zekere mate van verlies aan aandacht op. Een goed gegeven is dat is afgesproken dat het nieuwe college voortgaat op de weg met de retailagenda en de agenda van de Denktank.

Er ligt nu eindelijk een conceptnota te weken die is bekritiseerd door de voorzitters van de werkgroepen.

Er moet een top-vijf van acties komen die zich hier niet toe hoeft te beperken maar meetbaar en tijdgebonden worden.

Uitgangspunt is dat we Vlissingen meer als badplaats en toeristenstad willen neerzetten.

Ook de (nieuwe) Vlissingers het gevoel geven dat Vlissingen een thuishaven is.

Verder worden evenementen belangrijk gevonden om impuls in de stad te houden.

Positief zijn de betere communicatie met de gemeenteambtenaren en bestuurders. Er is iets meer vertrouwen naar elkaar en dat werkt gunstig als je resultaat nastreeft.

Eind april wordt er een nieuwe vergadering verwacht.

Echter afhankelijk hoe lang het duurt voor we een nieuw college hebben zal het plan naar verwachting binnen twee maanden meer concreet kunnen worden en naar visie en beleid worden vertaald.

De RABO bank heeft inmiddels aangegeven een bedrag ter beschikking te stellen om de plannen met de te benoemen projectleider tot uitvoer te brengen.

Voor verdere vragen gelieve te corresponderen via [info@vocvlissingen.nl](mailto:info@vocvlissingen.nl)

26 maart 2018